

**STRATEGI PENGEMBANGAN
SENTRA INDUSTRI KECIL SEPATU
DI KELURAHAN KEDUNGORO
SURABAYA**

TESIS

PAULINA IKE SIWI RENAWATI
Nrp: 2500.201.039



No. INDIK	0509/03
TGL TERIMA	16-10-2002
BOKS FADITH	
No. BUKU	658.421 Ren 5-1
KIP KE	1 (SATU)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER
SURABAYA
2002**

**STRATEGI PENGEMBANGAN
SENTRA INDUSTRI KECIL SEPATU
DI KELURAHAN KEDUNGORO
SURABAYA**

**Tesis disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Teknik (M.T.)
Di
Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya**

Oleh :

PAULINA IKE SIWI RENAWATI

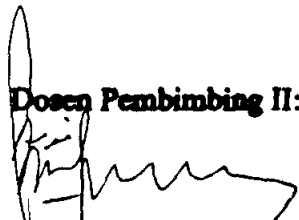
Nrp: 2500.201.039

Dosen Pembimbing I:



**Ir. Moses L. Singgih, MSc. MReg.Sc
NIP:131 694 604**

Dosen Pembimbing II:



**Ir. Bustanul Arifin Neer, M.Sc.
NIP: 131 841 927**

ujui oleh Tim Penguji Tesis:



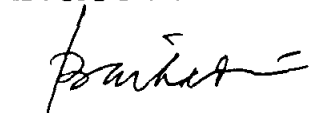
**: Mokh. Sufi, MSc.
: 131 918 527**

Tanggal Ujian: 9 Agustus 2002

Periode Wisuda: September 2002



**Sri Gunani Partiw, M.T.
IP: 131 879 377**



**Iam Baihaqi, ST, M.Sc.
IP: 132 163 515**



Direktur Program Pascasarjana:

**Dr. Ir. Sekartedjo, MSc
NIP: 130 701 281**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Baik, karena berkat dan rahmadNya tesis yang berjudul *Strategi Pengembangan di Sentra Industri Kecil Sepatu Kelurahan Kedungdoro Surabaya*, terselesaikan sebagai salah satu prasyarat kelulusan pada Program Magister Pasca Sarjana Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Suparno, M.Sc dan Ir. Suef, M.Eng.Sc. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Teknik Industri ITS Surabaya.
2. Dr. Ir. Patdono Suwignjo, M.Eng.Sc. dan Ir. Srigunani, MT. selaku Ketua dan Sekretaris Program Magister ITS Surabaya Program Studi Teknik Industri
3. Dr. Ir. Moses L. Singgih, M.Reg.Sc. selaku Pembimbing Utama dalam penulisan tesis ini.
4. Ir. Bustanul Arifin Noer, MSc. selaku Pembimbing Ko dalam penulisan tesis ini.
5. Semua Dosen dan Staff pengajar Pasca Sarjana ITS Surabaya Program Studi. Teknik Industri.
6. Kelurga dan sahabat atas dukungan dan doanya.
7. Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Penanaman Modal KMS, karena kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian di Sentra Industri Sepatu Kelurahan Kedungdoro Surabaya.

8. Bapak Bambang, Ketua Kelompok Pengrajin Sentra Industri Sepatu Kelurahan Kedungdoro Surabaya.
9. Seluruh mahasiswa program pasca sarjana ITS angkatan 2000, persahabatan, kerjasama, kebersamaan yang terjalin menjadi kenangan indah yang tak terlupakan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan penulisan karya tesis ini, semoga dalam kesempatan yang lain dapat menyempurnakan karya ini.

Malang, 5 Juli 2002

Penulis

ABSTRAKSI

STRATEGI PENGEMBANGAN SENTRA INDUSTRI KECIL SEPATU DI KELURAHAN KEDUNGORO SURABAYA

Oleh : Paulina Ike Siwi Renawati

Pembimbing I : Dr. Ir. Moses L. Singgih, M.Reg.Sc

Pembimbing II : Ir. Bustanul Arifin, M.Sc.

Usaha kecil yang merupakan salah satu pilar perekonomian nasional, akhir-akhir ini banyak mendapat perhatian. Hal ini disebabkan karena kemampuannya bertahan dalam menghadapi krisis ekonomi dan menyerap tenaga kerja sangat membantu kelangsungan roda perekonomian di negara ini.

Guna mengembangkan usaha kecil khususnya yang ada di sentra industri sepatu Kelurahan Kedungoro Surabaya maka perlu diketahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan dan menghambat keberhasilan usaha, membentuk profil pengrajin dan menentukan alternatif strategi guna pengembangan usaha di sentra ini. Metode yang digunakan untuk pemecahan permasalahan diatas adalah metode CSSF (*Contingent Strategic Success Formula*) .

Hasil dari penelitian ini, diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha di sentra ini (stabilitas politik, pengaruh promosi, definisi tugas karyawan yang jelas, keterlibatan karyawan) dan faktor penghambat keberhasilan (kapasitas produksi didasarkan pengalaman masa lalu dan perlunya keterlibatan konsultan dalam pemecahan masalah). Dari analisa kluster, para pengrajin dikelompokkan menjadi tiga kluster. Dengan didasarkan skala turbulensi lingkungan, agresivitas perusahaan dan responsivitas ditentukan alternatif strategi guna pengembangan usaha pengrajin di sentra ini untuk masing-masing kluster.

Key Words : Industri Kecil, Strategi Pengembangan, Analisa Lingkungan.

ABSTRACT

Development Strategic in Shoes Small Enterprice in Kelurahan Kedungdoro Surabaya

Writer : Paulina Ike Siwi Renawati
Advisor I : Dr. Ir. Moses L. Singgih, M.Reg.Sc.
Advisor II : Ir. Bustanul Arifin, M.Sc.

Small enterprice which is one of the nation economic support attract people's attention. This is due to their ability to survive through economic crisis and absorb labors will be very beneficial to run economic prosperity in this country.

To enlarge home industry especially the area of shoes industry in Kelurahan Kedungdoro Surabaya so its need to know the factors which its influence to form the industrialist profiles and concluded alternave of strategy for business development in this area. The method was used ti divide the problem is CSSF Method (*Contingent Strategic Success Formula*).

This result research to know influence factors success in this small enterprice (stability in politic, promotion, employee job description, employee cooperation) and factors impeded success (production capasity be based on the past and problem solved need cooperation with consultant). Cluster analysis craftmans be in three group cluster. Basic with enviroment turbulensy scale, enterprise agresivity scale and enterprise responsivity scale be determine alternative strategic for exertion deveopment craftmans in each cluster.

Key Words : Small Industry, Development Strategy, Environmental Analysis.

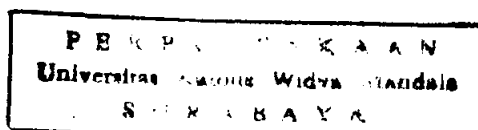
5.2	Interpretasi Pengolahan Analisa Faktor	89
5.2.1	Variabel Turbulensi Lingkungan	89
5.2.2	Variabel Agresivitas Perusahaan	91
5.2.3	Variabel Responsivitas Perusahaan	92
5.3	Analisa Kluster	94
5.4	Kluster dan Variabel Penelitian	95
5.5	Karakteristik Kluster	97
5.6	Profil Strategi Pengembangan	98
5.7	Faktor Keberhasilan dan Penghambat Keberhasilan	99
5.8	Strategi Pengembangan	103
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	108
6.1	Kesimpulan	108
6.2	Saran/Rekomendasi	112

Daftar Pustaka

Lampiran 1 Daftar Nama Pengrajin

Lampiran 2 Kuisisioner

Lampiran 3 Pengolahan Data



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Manajemen Strategi	11
Gambar 2.2	Sistem Manajemen	12
Gambar 2.3	Struktur Lingkungan Usaha	13
Gambar 2.4	Skala Turbulensi Lingkungan	18
Gambar 2.5	Skala Agresivitas	20
Gambar 2.6	Skala Responsivitas Perusahaan	24
Gambar 2.7	Aplikasi CSSF pada suatu Perusahaan	26
Gambar 3.1	Flow Chart Penyelesaian Masalah	36
Gambar 3.2	Flow Chart Penyelesaian Masalah	37
Gambar 3.3	Analisa Faktor	49
Gambar 5.1	Profil Cluster	95

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Validitas dan Reliabilitas Variabel Turbulensi Lingkungan- Kompleksitas Lingkungan	54
Tabel 4.2	Validitas dan Reliabilitas Variabel Turbulensi Lingkungan- Familiaritas Kejadian	55
Tabel 4.3	Validitas dan Reliabilitas Variabel Turbulensi Lingkungan- Kecepatan Perubahan	55
Tabel 4.4	Validitas dan Reliabilitas Variabel Agresivitas Perusahaan – Tingkat Perubahan Harga & Strategi	56
Tabel 4.5	Validitas dan Reliabilitas Variabel Agresivitas Perusahaan – Tingkat Ketepatan Waktu Pengenalan Produk & Strategi	57
Tabel 4.6	Validitas dan Reliabilitas Variabel Responsivitas Perusahaan – Pengendali Gerak Perusahaan	57
Tabel 4.7	Validitas dan Reliabilitas Variabel Responsivitas Perusahaan – Sikap Perusahaan terhadap Perubahan	58
Tabel 4.8	Validitas dan Reliabilitas Variabel Responsivitas Perusahaan – Respon Perusahaan terhadap Perubahan	58
Tabel 4.9	Validitas dan Reliabilitas Variabel Responsivitas Perusahaan – Kapasitas Manajemen	59
Tabel 4.10	Nilai MSA Variabel Turbulensi Lingkungan	60
Tabel 4.11	Nilai MSA Variabel Agresivitas Perusahaan	61

Tabel	4.12	Nilai MSA Variabel Responsivitas Perusahaan	56
Tabel	4.13	Inisial Statistik Variabel Turbulensi Lingkungan	57
Tabel	4.14	Inisial Statistik Variabel Agresivitas Perusahaan	57
Tabel	4.15	Inisial Statistik Variabel Responsivitas Perusahaan	57
Tabel	4.16	Komponen Utama Variabel Turbulensi Lingkungan	58
Tabel	4.17	Komponen Utama Variabel Agresivitas Perusahaan	59
Tabel	4.18	Komponen Utama Variabel Responsivitas Perusahaan	59
Tabel	4.19	Nilai Komunalitas Variabel Turbulensi Lingkungan	60
Tabel	4.20	Nilai Komunalitas Variabel Agresivitas Perusahaan	60
Tabel	4.21	Nilai Komunalitas Variabel Responsivitas Perusahaan	60
Tabel	4.22	Komponen Utama Variabel Turbulensi Lingkungan	61
Tabel	4.23	Komponen Utama Variabel Agresivitas Perusahaan	62
Tabel	4.24	Komponen Utama Variabel Responsivitas Perusahaan	62
Tabel	4.25	Hasil Analisa Kluster	63
Tabel	4.26	Koefisien Kappa	63
Tabel	4.27	Hasil Analisa Kluster	64
Tabel	4.28	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Turbulensi Lingkungan – Kompleksitas Lingkungan	65
Tabel	4.29	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Turbulensi Lingkungan – Familiaritas Kejadian	66
Tabel	4.30	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Turbulensi Lingkungan – Kecepatan Perubahan	67

Tabel 4.31	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Agresivitas Perusahaan – Tingkat Perubahan Harga & Strategi	67
Tabel 4.32	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Agresivitas Perusahaan – Ketepatan Waktu Pengenalan Produk & Strategi	69
Tabel 4.33	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Responsivitas Perusahaan – Pengendali Gerak Perusahaan	69
Tabel 4.34	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Responsivitas Perusahaan – Sikap Perubahan terhadap Perubahan	69
Tabel 4.35	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Responsivitas Perusahaan – Respon Perusahaan terhadap Perubahan	70
Tabel 4.36	Distribusi Skor Jawaban Responden Variabel Responsivitas Perusahaan – Kapasitas Manajemen	70
Tabel 4.37	Skala Masing-masing Variabel	71
Tabel 5.1	Variabel yang tidak reliabel untuk Variabel Turbulensi Lingkungan – Kompleksitas Lingkungan	72
Tabel 5.2	Variabel yang tidak reliabel untuk Variabel Turbulensi Lingkungan – Kompleksitas Lingkungan	74
Tabel 5.3	Variabel yang tidak reliabel untuk Variabel Turbulensi Lingkungan – Kecepatan Perubahan	75
Tabel 5.4	Variabel yang tidak reliabel untuk Variabel Agresivitas Perusahaan – Tingkat Perubahan Harga & Strategi	77
Tabel 5.5	Variabel yang tidak reliabel untuk Variabel Responsivitas Perusahaan – Pengendali Gerak Perusahaan	79

Tabel 5.6	Variabel yang tidak reliabel untuk Variabel Responsivitas Perusahaan – Respon Perusahaan terhadap Perubahan	88
Tabel 5.7	Skala Kluster	94
Tabel 5.8	Skala Faktor terhadap Bentuk Kluster	95
Tabel 5.9	Karakteristik Kluster 1, Kluster 2 dan Kluster 3	97
Tabel 5.10	Perhitungan Mean dan Standart Deviasi Variabel Dominant ..	99
Tabel 5.11	Variabel Keberhasilan dan Penghambat Keberhasilan	101
Tabel 5.12	Kapasitas Produksi Tahun 2000 – 2001 tiap Kluster	104